

今から始める! SNS活用術

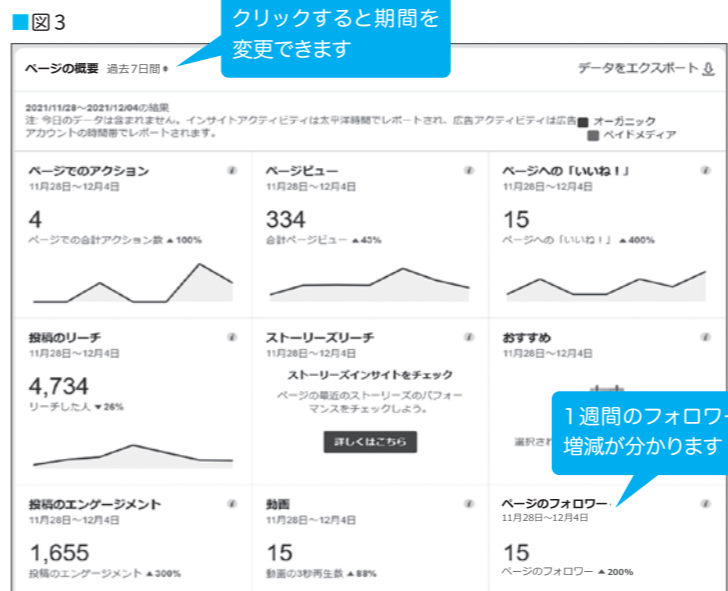
イマカラ SNS

vol.6
アクセス状況を知ろう!!



「労働組合の活動にSNSの活用を!」の呼びかけで、投稿を始めてはみたものの、手ごたえがない! このまま続ける意味はあるのだろうか……と悩んでいませんか? そこで、今回のテーマは「アクセス状況を知ろう!!」です。イマカラでも大丈夫! さあ、一緒に始めましょう!

SNSとは: Social Networking Serviceの略。代表的なサービスに、Facebook、Twitter、Instagramなどがあります。それぞれの効果的な活用法については、この連載で詳しく解説していきます。



Step.1 それぞれの投稿は、いったいどれだけの人に見てもらえているの?

投稿をどれだけの人に見てもらえたか、ご存じですか? Facebookページは、投稿に対するアクセス解析機能が付いているため、実はいろいろな情報を見ることができます。まずは投稿の下部に「リーチした人数」と「エンゲージメント数」という欄があります。それぞれの言葉の意味は以下の通りです。

- リーチした人数: 投稿を見た人の数 (1人が何回見てもカウントは1)
- エンゲージメント数: 投稿を見て何らかのアクションをした数

「何らかのアクション」というのは、「いいね!」などのリアクションだけでなく、画像をクリックしたとか、リンクをクリックしたなど、投稿に対するあらゆるアクションのことです。

図1の投稿では、1,221人に対して投稿が表示され、全部で91のエンゲージメントがあり、そのうち、65は「いいね!」だった、ということが分かります。

ちなみに、この数字の部分をクリックすることで、さらに詳細な情報も見ることができますので、興味があれば見てみてくださいね。

Step.2 フォロワー数は増えている? 減っている?

投稿だけでなく、ページ全体の運営状況も見ることができます。左側メニューの「インサイト」を選択してください。



最初に表示されるのは過去7日間のアカウント状況で、Step.1で解説した投稿ごとのリーチ数の合計、エンゲージメント数の合計も表示されていて、フォロワー数の変化などが記載されています。

Step.3 数値は記録しよう!

SNSは、投稿を続けても手ごたえが見えにくく、モチベーションの維持が大変です。そのためにも、手間をかけすぎない範囲で、「インサイト」で見られるような以下の数値は記録するようにしましょう!

- フォロワー数
- 投稿のリーチ
- 投稿のエンゲージメント

この3つだけでも記録して、週ごと、月ごとに推移をチェックしてみてください。

少しずつでも増えているのであれば、着実に広がっている証拠です!

Facebookの立ち上げ支援に伺いました!

連合鹿児島、連合熊本のFacebookページ立ち上げ支援にイマとカラが出張しました。鹿児島ではアカウント立ち上げ、ページの設定、投稿方法などを案内しました。最近は桜島の写真を定期的に投稿されています。



熊本は、それまで活用していた「Facebookアカウント」から、「Facebookページ」を立ち上げました! これで広告機能などが使えますね。



ぜひ皆さん、フォローしてください!

情報発信は試行錯誤&継続が大切です! みんなで協力しましょう

今後の掲載予定

- 構成組織・地方連合会の発信好事例紹介
- 構成組織公式キャラクター座談会



手練れっぽいイマはSNS歴1年半。急に担当になり手探りながら奮闘中!



とにかくやってみる!をモットーに、トラブルもプラス思考でなんのその!