

今から始める! SNS活用術

「労働組合の活動にSNSの活用を!」の呼びかけで、投稿を始めてはみたものの「手ごたえがない」「このままで続ける意味はあるのだろうか?」と悩んでいませんか?でも、ここが踏ん張りどころ。「投稿継続は力なり!!」です。イマカラでも大丈夫! さあ、一緒に始めましょう!



vol.5
投稿継続は力なり!!

SNSとは: Social Networking Serviceの略。代表的なサービスに、Facebook、Twitter、Instagramなどがあります。それぞれの効果的な活用法については、この連載で詳しく解説していきます。

Step.1 他の企業・団体のページはどんな投稿をしているか参考にしてみよう

SNSへ投稿する、と言っても毎日何か出来事があるわけではないし、何を書いたらいいのか、悩みますよね。

前回(7月号)で触れましたが、日々の投稿ネタは実身の回りにもたくさんあります。「そんなこと書いても面白くない」と心配せずに、身近な出来事からチャレンジしてみましょう。最初は反応が少なくても大丈夫。

「投稿継続は力なり!!」です。

とはいえ、いきなりは難しいですね。なので、まずは人気のある企業・団体のページにはどんなことが書かれているのか、のぞいてみませんか?

おすすめページ

ポカリスエット

フォロワー数 202,441 おおよその更新頻度 平均で週3回
URL <https://www.facebook.com/pocarisweat.jp>

JAPAN AIRLINES (JAL)

フォロワー数 2,003,961 おおよその更新頻度 平日1日1回
URL <https://www.facebook.com/jal.japan/>

※G & World (株) 調べ

どのページも、
・定期的な発信を心がけていて
・親しみのあるコンテンツを投稿していることは共通ですね。
その中身はそれぞれに特徴があるので、のぞいてみてください!



Step.2 投稿スケジュールを立ててみよう

毎日投稿できればベストですが、担当者だって忙しいです。テレビ番組だって毎日放映するものもあれば、平日だけ、週1回、特番など様々。投稿も担当者ができる範囲で、定期的な更新頻度を決めて始めましょう。更新頻度が決まったら下記のような投稿スケジュール表を作成し、その日程に合わせて投稿文案を考え、予約投稿してしまうのもオススメです。

▶ 予約投稿の仕方は6月号参照

「話題があったら投稿する」だけでは、NG! それでは、新しいフォロワーとの出会いが限られてしまうし、せっかくのフォロワーが離れてしまうかも……。

定期的な投稿が大事なんだね。Facebookの場合、平日の18時~20時が見られやすいと言われています。

日	曜日	時間	今日は何の日	投稿原稿案	文字数	投稿画像案
1	月	〇:〇〇	犬の日 すしの日 紅茶の日 :			
2	火	〇:〇〇	タイツの日 習字の日 :			
3	水	〇:〇〇	文化の日 文具の日 まんがの日 :			

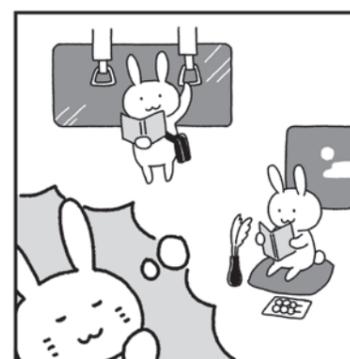
Step.3 日々の投稿内容を考えよう

さて、日々の投稿内容を考えていきましょう。例えばこんな投稿はどうでしょうか。

10月27日 7:00

おはようございます!
今日は「読書の日」なんだそうです。
読書の秋、最近皆さんは、本を手にしてますか? スマホの普及により機会が減ったという方もいるかもしれません。
本の中ではいろいろな世界、文化、人に出会えますよね。

テレワークでのお家時間、お仕事の行き帰りの電車内のお供を探しにちょっと本屋さんに行ってみませんか?



©しまみどり

画像があると見やすいよね。

無料でダウンロードできるイラストや画像サイトも便利です!

いかがですか? 読み手の生活にふっと何か思い出させてくれるような身近な存在としてSNSがあってもいいと思いませんか? ちなみに、「今日は何の日」で検索すると1年間365日ほぼすべての日が何かしらの記念日になっています。挨拶と話題提供ができればまずは十分!

この定期的な投稿に加え、イベントごとを追加で投稿していけば、投稿数も増やせるし、新しいフォロワー獲得のチャンスが増えます。

★ Challenge time ★

では、ここで皆さんも担当者になった気持ちで投稿文案を考えてみてください。

- 投稿日: 11月5日
- 記念日: 雑誌広告の日、いいりんごの日、縁結びの日、電報の日、等

ちなみに毎月05日は「れんごうの日」です。



いかがでしょうか。

「今日は何の日」にちなんで、企業・団体が最近出した雑誌広告を投稿する、地元の果樹園のりんごの木の写真を投稿する、縁結びのパワースポットを紹介する。あるいは、秋が深まる季節なので、紅葉が始まった写真を投稿したり、冬物の寝具や防寒着についての話題でもいいですね。

記念日や季節のネタから、活動のPRも重ねていけたらベスト! 皆さんも、ぜひ考えてみてください。

そして、考えたら、早速投稿しちゃいましょう!

Facebookの立ち上げお手伝いいたします!

労働組合の発信力強化にイマとカラがお手伝いに伺います。連合加盟組織で立ち上げをご検討されている組織があれば、ぜひお声がけください!

直接開設のご支援に伺います!

今後の掲載予定

- ページのアクセス状況をチェックしてみよう
- 構成組織・地方連合会の発信好事例紹介
- 構成組織公式キャラクター座談会 など



IMA
手練れっぽいのが実はSNS歴1年。急に担当になり手探りながら奮闘中!



KARA
とにかくやってみる! をモットーに、トラブルもプラス思考でなんのその!