

今から始める! SNS活用術

イマカラ SNS

vol.4

「広告」機能の使い方



「労働組合の活動に SNS の活用を！」と言われ、ページを立ち上げ、投稿してみたものの、フォロワーが少なく反応も少なく寂しい…と悩んでいませんか？
そこで、今回のテーマは「フォロワー以外の人に投稿を届ける」。オススメは「広告」機能の活用です。
イマカラでも大丈夫！さあ、一緒に始めましょう！

SNSとは：Social Networking Serviceの略。代表的なサービスに、Facebook、Twitter、Instagramなどがあります。それぞれの効果的な活用法については、この連載で詳しく解説していきます。

Step.1 フォロワー以外の人に投稿を届ける「広告」機能を知ろう

「SNS ってフォロワーしか見てくれないんじゃないの?」と思っている人は多いよね。
実はフォロワー以外の人にも投稿を届ける方法があるの。それが**広告配信機能**!

これまで解説したとおり、Facebookは基本的にフォロワーが投稿を見て、「いいね!」「シェア」といったリアクションをすることで情報が拡散する仕組みになっています。でも、それ以外に、フォロワー以外の人に投稿を届ける方法として、「広告」という機能があります。リアルな世界では「ポスター貼り」や「街頭のビラ配り」にあたる機能です。

もちろん「広告」の配信は「有料」です。でも、紙のポスターやビラを作成して配布するより「安価」で、その効果を高める機能も豊富。使わない手はありません。

- ### SNS 広告のメリット
- 安い金額 (最低112円 (1米ドル) /日〜) から広告配信できる
 - 多くの人に届けられる
 - 情報を届けたいターゲット (年代・性別・地域等) を絞り込める
 - 人手不要、作業も簡単
 - 何人に届いたか、何人がHP にアクセスしたか、など効果測定が可能

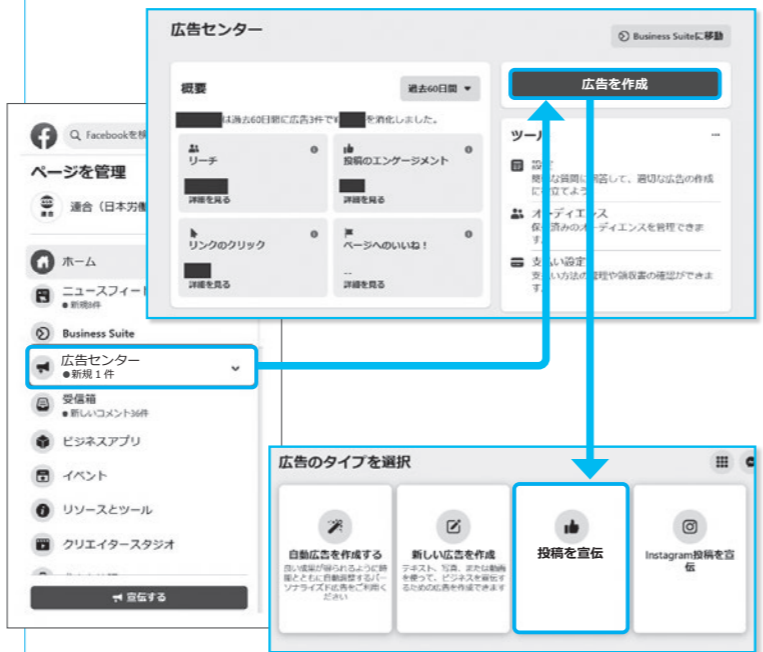


Step.2 広告を配信してみよう

① **まずは記事を投稿しよう**
広告配信する記事を投稿しましょう。これは普通の投稿と全く同じです。今後予定しているイベントの告知でも、街宣の予定でも、豆知識でも、内容はなんでもOKです。

▶ 投稿の仕方は7月号参照

② **広告配信の目標を設定しよう**
投稿したら、ページの左側メニューの「広告センター」から「広告を作成」を選択します。広告のタイプがいくつか出てきますが、まずは「投稿を宣伝」を選択してください。この方法はアカウント自体の宣伝やイベント情報の発信に効果的です。



※仕様は7月21日現在のものです



③ ターゲットを設定しよう

広告を配信する相手は、すべてのFacebookユーザーではなく、配信者(私たち)がターゲットを絞ることが可能です。ユーザーの年齢や性別だけでなく、住んでいる地域や興味・関心などから設定することができます。例えば、「○○駅前で募金活動する」ことの告知の投稿であれば、その駅周辺の市区町村を選択したり、駅周辺何キロ圏内などと設定することもできます。街宣行動の前に広告配信しておくことをオススメします。



④ 配信期間と予算を設定しよう

Facebook 広告の料金の最低ラインは1日あたり112円 (1米ドル)。配信する日数と全体予算を設定すれば、それ以上にお金がかかることはありません。もちろん予算をかければかけるほど多くの人に通知されますが、まずは1日1,000円程度でトライしてみてもいいでしょう。何度かやってみると、手応えがつかめます。「1,000円で500人に配信された」のなら、10,000円かければ5,000人程に配信されるというように傾向が見えてくるはずですよ。



ものは試し、まずは配信してみましょう!

⑤ 支払方法を登録しよう

広告配信を利用するためには、Facebook アカウントに支払方法を登録する必要があります。支払いの基本はクレジットカードです。精算後に領収書も発行できます!



Step.3 広告配信した後はどうすればいいの?

広告配信して終わり、じゃありません! これをきっかけにフォロワーを増やすことが目的ですから、「いいね!」をくれた人にはとにかく「招待」を送りましょう。1日あたり「招待」できる上限がありますから、ため込まずに日々コツコツと、地道な努力が発信力を高めることにつながります!

▶ 「招待」のやり方は7月号参照

次回もお楽しみに!

今後の掲載予定

- ページのアクセス状況をチェックしてみよう
- 構成組織・地方連合会の発信好事例紹介
- 構成組織公式キャラクター座談会 など

IMA KARA

手練れっぴいが実は SNS 歴 1 年。急に担当になり手探りながら奮闘中!

とにかくやってみる! をモットーに、トラブルもプラス思考でなんのその!